

## 詳細新聞

報章名稱：大公報

報導類型：公司新聞

報導版面：A20

報導日期：2021-11-26

### 串流媒體巨頭進軍遊戲界

串流媒體平台 Netflix (NASDAQ: NFLX) 遊戲開發部門副總裁維爾杜 (Mike Verdu)，本月在 Netflix 官網公司遊戲平台 Netflix Games 正式上線。Netflix Games 首批推出的手遊共有五款，其中不乏《怪奇物語 (Stranger Things)》等知名 IP 改編遊戲作品。所有遊戲都可以在 Netflix Games 上使用，不需要額外付費。Netflix 此番高調進軍遊戲界引發各界猜測。目前，Netflix 面臨 Disney+、Apple TV+ 等多個串流媒體對手的競爭壓力，同時還需應對來自 YouTube、TikTok 等佔用用戶使用時長的短視頻平台的挑戰，可謂壓力頗大。此前公司發布 2021 年第三季度財報顯示，其淨增付費用戶已連續四個季度同比下滑，即使《魷魚遊戲》這樣火爆全球的原創劇也未能為平台帶來明顯的用戶增量。串流媒體最主要的收入來源就是會員訂閱，當用戶數量逐漸趨於飽和，Netflix 選擇入局雲遊戲賽道，在全球市場另闢蹊徑，以吸引新用戶，未來或會發展成 Netflix 創造業務增長的突破口。

作為一家主打在線視頻業務的串流媒體播放與製作平台，Netflix 進軍遊戲領域具備兩大核心競爭力：龐大的用戶群體和海量的內容 IP。Netflix 在全球擁有超過 2 億訂閱用戶，龐大的用戶群及強大的用戶黏性意味變現的高可能性，為新開闢的遊戲業務提供了用戶基礎。此外，數量龐大的原創內容 IP 也是 Netflix 入局遊戲行業的獨特優勢。隨着平台不斷產出爆款影視作品，公司業績因自家劇集在全球大受歡迎而維持增長態勢，成為推動其第三季度業績的重要力量。以《魷魚遊戲》為例，該劇成為熱潮之後在互聯網上出現了大量以此劇為主題設計的小遊戲，深受玩家喜愛。打破購買遊戲版權改編成影視作品的傳統路徑，充分利用原創 IP 節省授權成本，製作與影視內容聯繫更緊密的泛娛樂互動類遊戲，讓影視和遊戲的商業邏輯逐步交匯，將有助於提高 Netflix 在串流媒體行業的競爭力，為 Netflix 提供新的業務增長點。

值得一提的是，在此之前，Google (NASDAQ: GOOGL)、亞馬遜 (NASDAQ: AMZN) 等互聯網巨頭已先一步布局雲遊戲領域，業績表現不算突出。蘋果公司 (NASDAQ: AAPL) 也曾試圖打造遊戲研運生態，推出「Apple Arcade」訂閱服務，惟未能吸引很多消費者。如今，遊戲行業早已不是流量為王的時代，遊戲創作實力才是根基。Netflix 的雲遊戲業務仍處於起步階段，以自身優勢加碼遊戲業務或許是一個不錯的突破口，但要站穩競爭激烈的遊戲市場仍有很長的路要走。

<http://www.takungpao.com.hk/finance/236135/2021/1126/658984.html>