

## 詳細新聞

報章名稱：大公報

報導類型：公司新聞

報導版面：B2

報導日期：2021-09-17

### NFT 為藝術市場注入新元素

虛擬貨幣對近年全球交易體系帶來顛覆性的影響，同時，近年亦在藝術市場冒起新熱潮—非同質化代幣（NFT，Non-fungible token）是採用以太坊的技術，代表不同創作如相片、音樂及文字的產權，讓創作者將作品利用 NFT 的形式發行，再收取以太幣（Ether）作為報酬。雖然 NFT 在港未算街知巷聞，但在外國已備受追捧。

現時，藝術創作者可利用 NFT 網上交易平台拍賣個人作品，部分成交額更是十分驚人，例如 Beeple 的作品在佳士得拍出約 7000 萬美元。拍賣行龍頭佳士得和蘇富比亦提供相關拍賣服務，務求分一杯羹。藝術家抓緊 NFT 買賣熱潮，在網上拍賣作品，讓很多原本不被關注的藝術家增加曝光率，他們的數碼作品成交額屢創新高。NFT 藝術市場也為藝術創作者帶來更為可觀的收入；而且在藝術 NFT 二手市場裏獲得分成，比起透過畫廊或者拍賣行的分成更穩定和吸引。NFT 畫家 Trevor Jones 預計，NFT 將成為新的藝術潮流，而傳統藝術市場有機會在 10 年至 15 年後消失。

與其說傳統藝術市場會被 NFT 市場取代，倒不如說兩者維持共存的機會更大。雖然 NFT 藝術平台給予創作者更多機會向外界展示作品，而非像畫廊般，只向知名畫家入手及為其策展，吸引投資者購買。

當然，若果每個人都能透過網絡在 NFT 藝術平台銷售作品，作品質素自然欠缺保證，低質素的 NFT 作品也有機會以高價賣出，至於畫廊正正擔任篩選作品的重要角色，減少買家購入低質作品的機會。而且，現時很多畫廊已採用雙線發展，同時售賣數碼及實體藝術，務求在不同渠道接觸目標客戶，向更多藝術愛好者展示高價值的藝術。

現實中，很多收藏家同時購入實體藝術品和 NFT 作品，兩者有不同的欣賞方式—NFT 作品透過熒光幕欣賞，作品是以平面呈現；實體藝術就能近距離欣賞，觀眾能以視覺和觸覺等欣賞作品，觀感會更為強烈，這亦是人們依舊喜歡逛畫廊、博物館，近距離觀看實體藝術作品的原因。雖然欠缺基礎架構和監管依然是 NFT 市場的核心問題，但是 NFT 作品能夠在區塊鏈上長存，方便買賣藝術，無疑豐富了現時藝術市場、為行業帶來新視野。

<http://www.takungpao.com.hk/finance/236135/2021/0917/632911.html>