

詳細新聞

報章名稱：大公網

報導類型：公司新聞

報導日期：2021-09-10

「飯圈」文化的是與非

正當香港的人氣男團 Mirror 及 Error 令本地萬千粉絲為之瘋狂；內地亦興起一股「飯圈」文化，意指由追星族組成的粉絲圈子。然而，內地的「飯圈」近期引發不同的爭議——互相謾罵、造謠攻擊、惡意營銷、非理性的集資打官司等，令中央政府認為有必要出手嚴厲整治。

隨着「飯圈」文化風口湧起，內地的粉絲變得更有組織性和動員力，惟個別忠粉的行為越見偏激，形成不良的風氣。繼過去在內地曾有粉絲為追劉德華而讓父母賣腎籌錢並釀成家庭慘劇；今年五月一條十餘人向污水槽倒牛奶的影片在網上流傳，查證後發現這些人士大量購入牛奶飲品，為的只是瓶蓋內的二維碼選票，投票打榜支持電視台選秀綜藝節目的選手。歌手吳亦凡早前被刑拘，網上流傳其粉絲包圍派出所聲援，宣稱願意自己「坐牢換吳亦凡」出獄，有些更揚言要劫獄等。種種不理智的追星行為先後被多個官媒公開批評，引發政府一連串的「飯圈」整治政策，包括取消明星藝人排行榜、解散爆料粉絲群組、嚴格審批藝人所屬單位外的商業活動等，務求消除畸形的「飯圈文化」。

事實上，「飯圈」文化並非只為社會帶來負面影響，內地官方媒體過去曾多次讚揚偶像能夠凝聚強大的粉絲力量發放正能量，如多個藝人粉絲團曾自發組織募捐及採購物資，並於短時間內寄送至受災地區；另有粉絲團體在七月的河南水災的籌募捐款達數百萬元人民幣，可見粉絲團的高效合作和分工成為災情間最有效率的隊伍。姑勿論「飯圈」熱心公益的背後動機是否為了提高偶像的知名度及為其建立良好形象，此等善舉無疑為社會帶來正能量。

健康及適度的偶像效應能助長本地的經濟發展，正如筆者早前探討本港「鏡粉經濟學」帶來的潛在經濟效益。如中央政府能有效及全方位整治「飯圈」歪風，相信社會能達至更良好的發展。此外，教育也是令畸形的「飯圈」重回正軌的關鍵，而藝人們亦有責任提醒粉絲們回歸理性，讓年輕人學習正確的價值觀。

<http://www.takungpao.com.hk/finance/236135/2021/0910/630278.html>